

FORBRUGSANALYSE FOR BÆLGFRUGTER

Kendskab, kundskaber, motivationsfaktorer og
barrierer i forhold til bælgfrugter

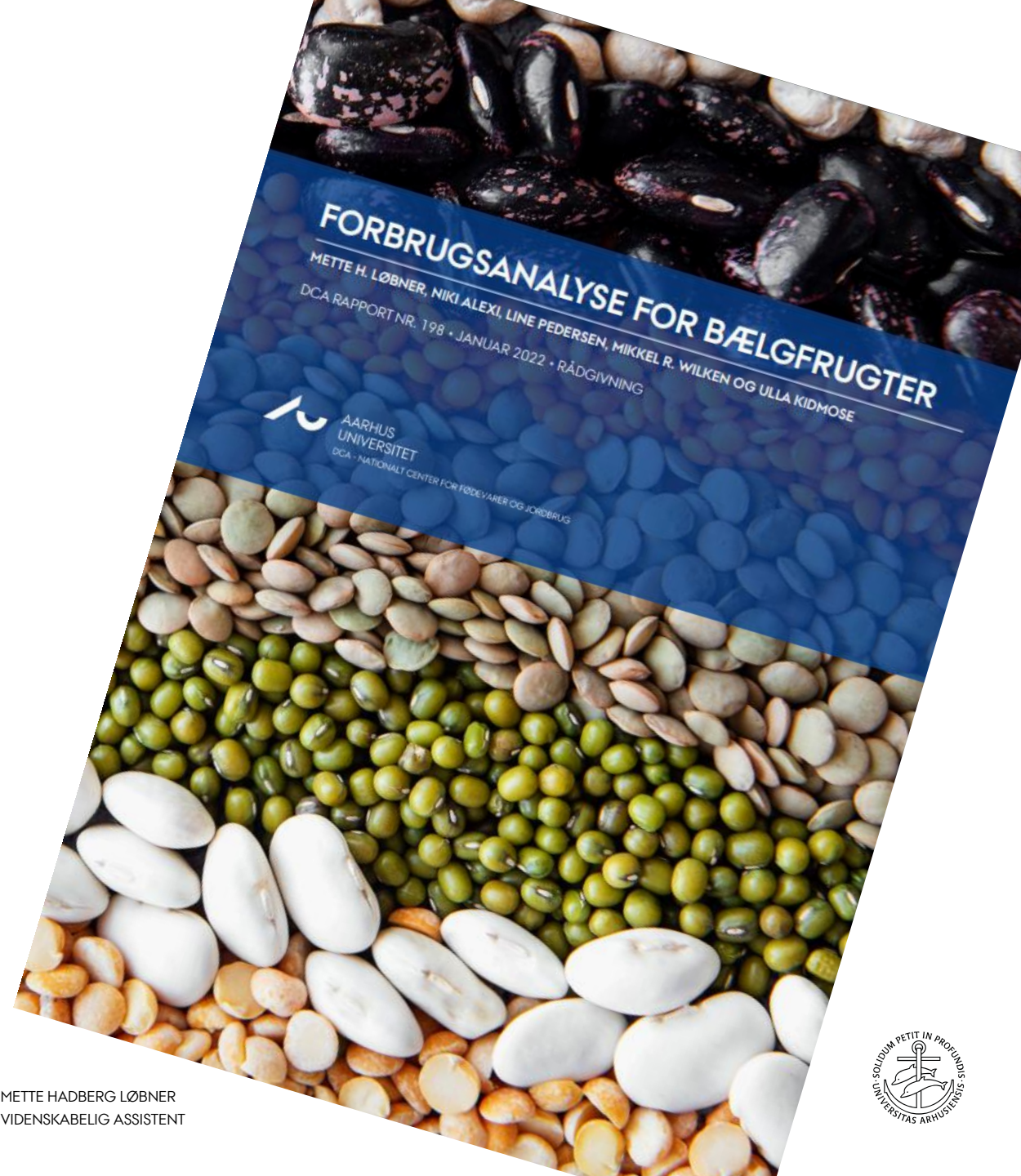


STUDIER OG DEFINITIONER

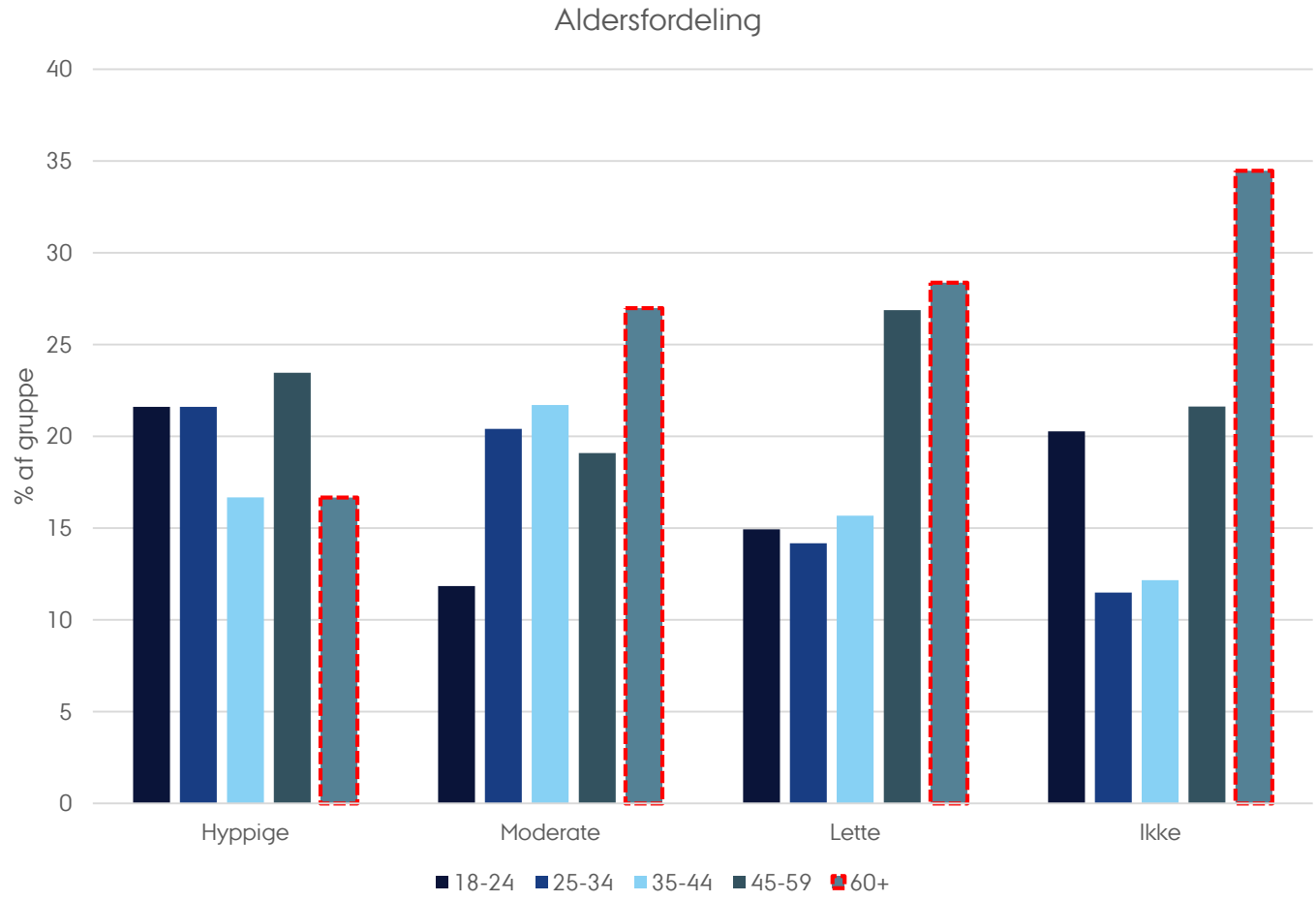
1. Spørgeskemaundersøgelse (n = 596)

2. Fokusgruppeinterviews (n = 9-10)

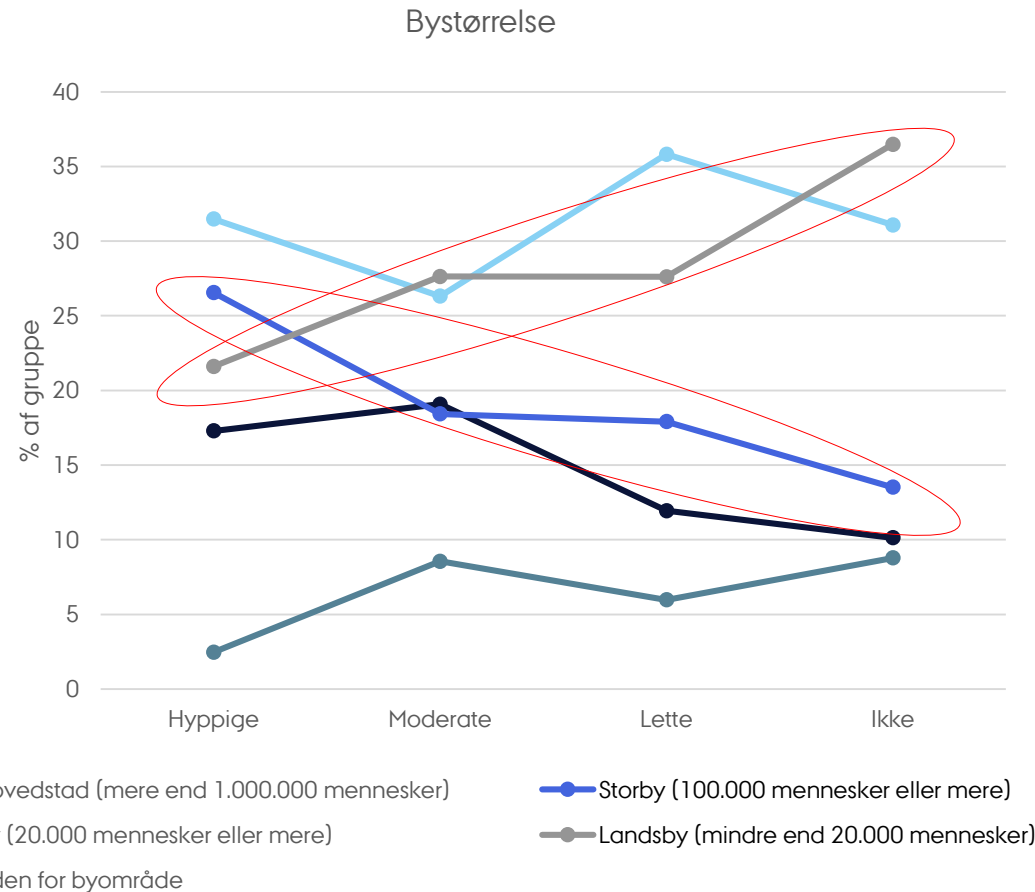
Hypighed	Spørgeskema	Fokusgrupper
5 til 7 gange om ugen eller mere	Hyppige brugere	Brugere
3 til 4 gange om ugen		
Én gang om ugen		
2 til 3 gange om måneden	Moderate brugere	
Cirka én gang om måneden		
En gang hver 2. eller 3. måned	Lette brugere	
En gang hver 4. til 6. måned		
Cirka én gang om året	Ikke-brugere	
Mindre end én gang om året		
Aldrig, jeg spiser ikke bælgfrugter		



ÆLDRE SPISER SJÆLDENT BÆLGFRUGTER

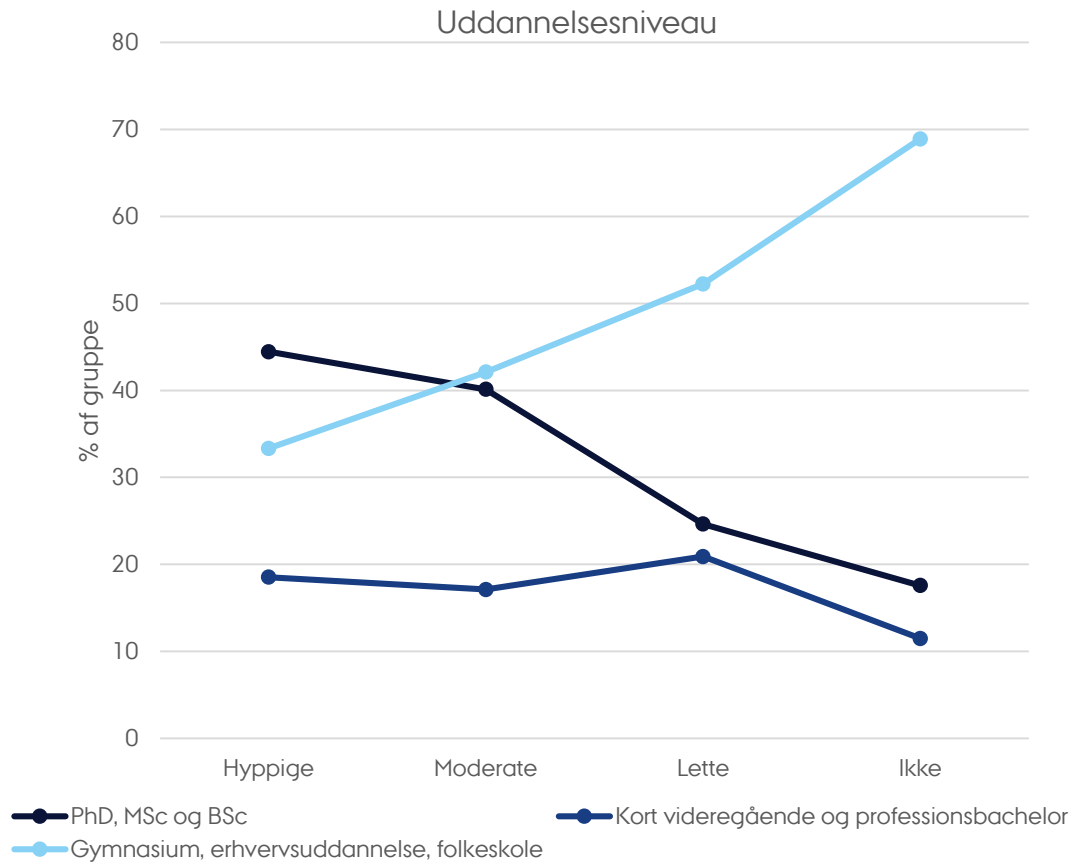


DER ER ET HYPPIGERE INDTAG AF BÆLGFRUGTER I STORE BYER END I SMÅ



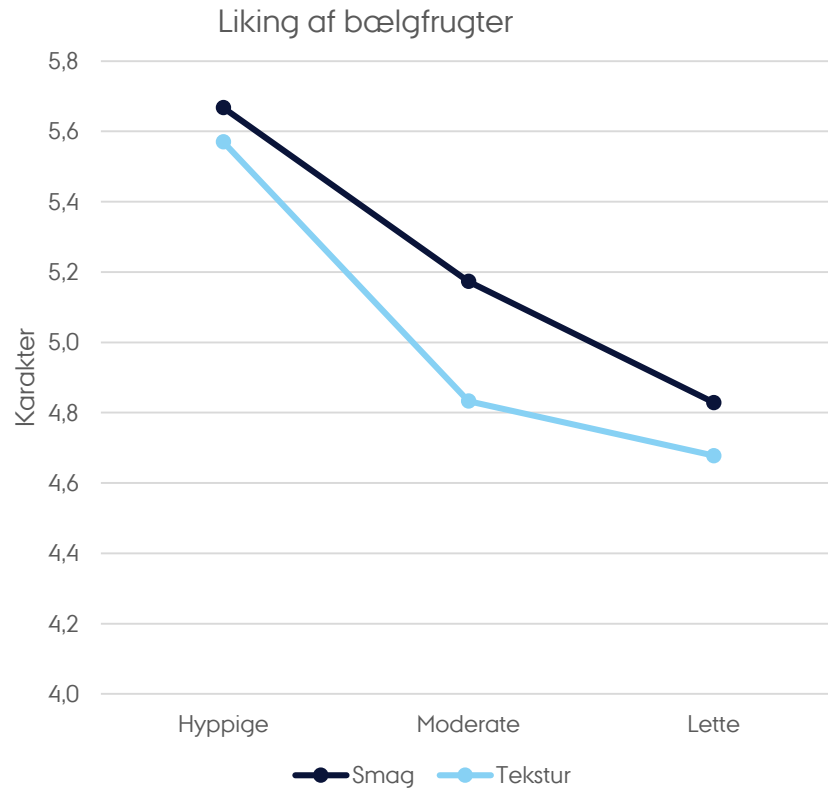
- Indtag ↓ , bosat i storby ↓
- Indtag ↓ , bosat i landsby ↑

HØJT UDDANNELSESLEVELAU HÆNGER SAMMEN MED HYPPIGT INDTAG AF BÆLGFRUGTER



- Indtag ↓, uddannelsesniveau ↓

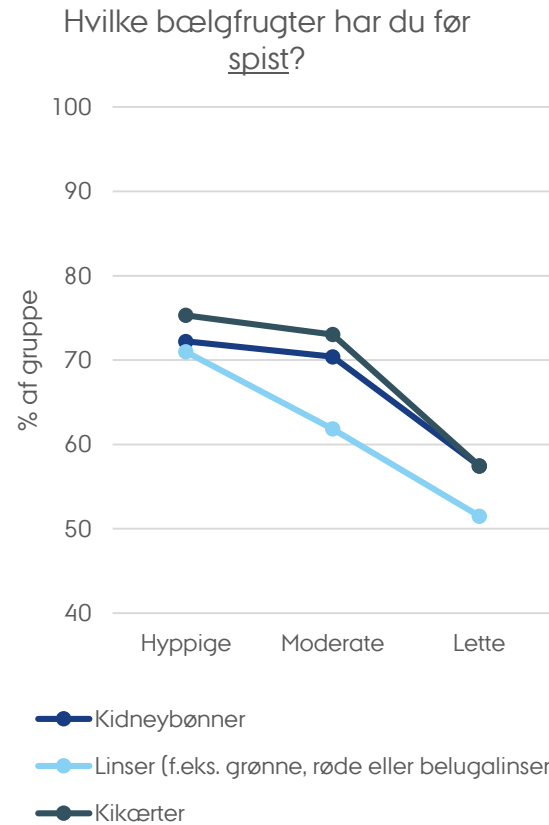
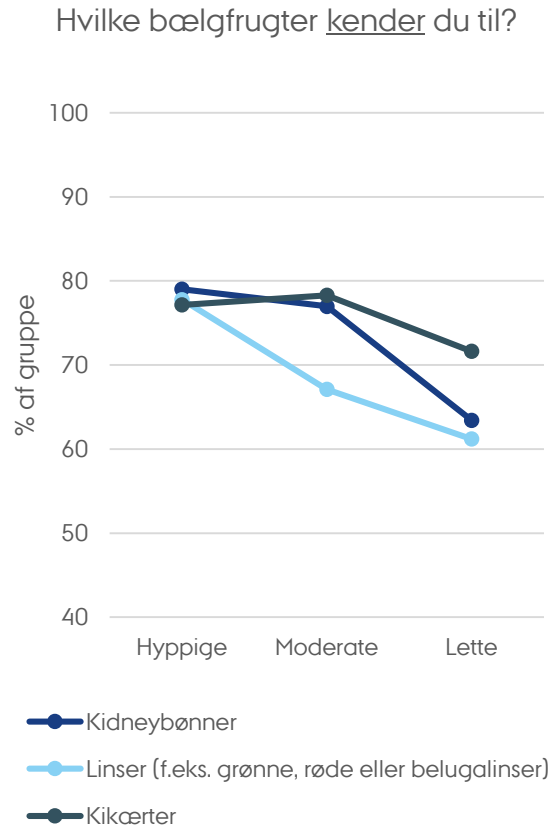
TEKSTUR ER EN STØRRE UDFORDRING END SMAG



- Ikke-brugere var udfordrede på smag/tekstur og savnede succesoplevelser
- En del af ikke-brugerne oplevede, at bælgfrugter ikke kunne bidrage med noget positivt til en ret
- Hvad kunne hjælpe? Krydderier eller brug i små mængder i retter.

- Indtag ↓ , liking ↓
- Mindre liking af tekstur end smag

FLEST KENDER KIKÆRTER OG KIDNEYBØNNER

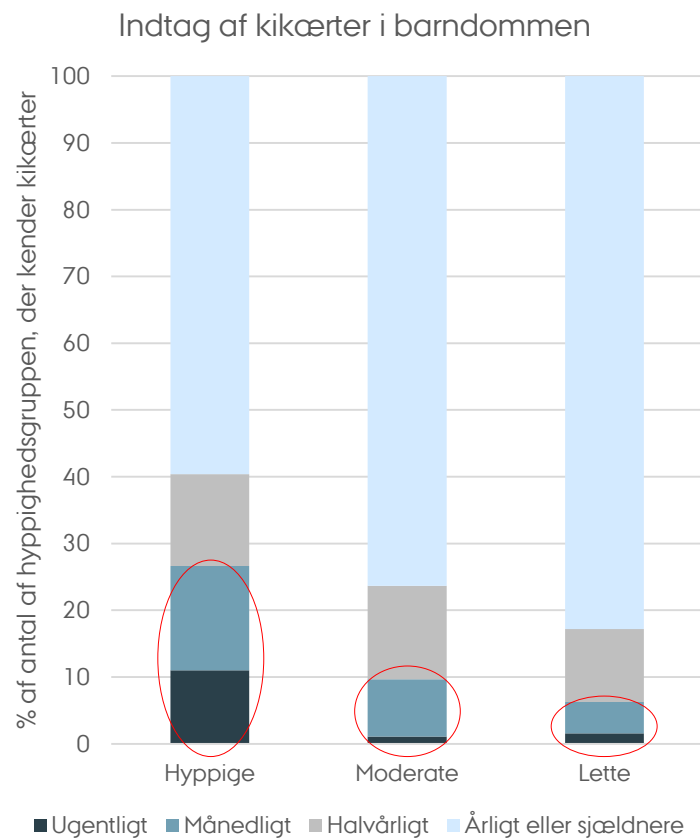


- Indtag ↓, kendskab ↓
- Hvad kunne øge kendskabet/brugen?
Fokus på emnet, hype og popularitet af retter med bælgfrugter.

BRUGERE AF BÆLGFRUGTER MENER, DE MANGLER FÆRDIGHEDER

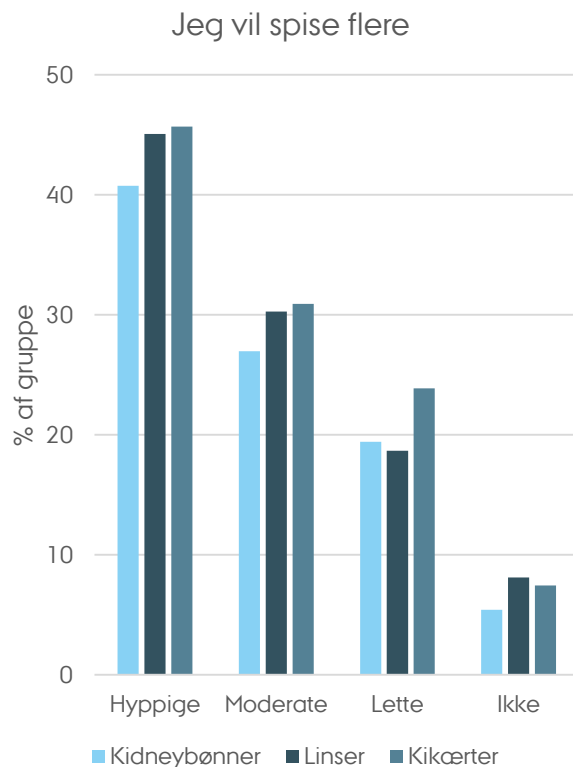
- Brugerne mente generelt, at deres færdigheder var manglende, og at det påvirkede deres indtag af bælgfrugter
- Mangel på erfaring eller færdigheder betød iflg. ikke-brugerne ikke meget for deres indtag af bælgfrugter
- Deltagerne efterlyste mere inspiration til brugen (begge fokusgrupper, men var mere fremtrædende hos brugerne).

FLERE HYPPIGE BRUGERE HAR SPIST BÆLGFRUGTER UGENTLIGT I BARNDOMMEN END DE ANDRE GRUPPER



- Indtag ↓, ugentlig/månedlig indtag i barndom ↓

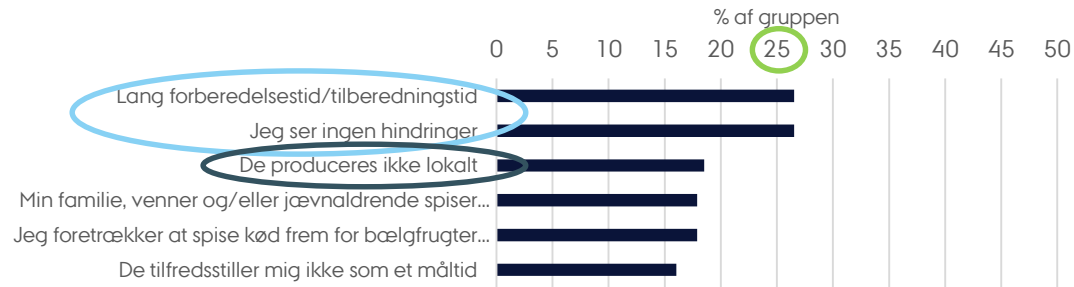
HYPPIGE BRUGERE ER MEST VILLIGE TIL AT ØGE INDTAGET AF BÆLGFRUGTER



- Indtag ↑, intention om at spise flere bælgfrugter ↑
- En del af ikke-brugerne var åbne overfor at prøve nye retter med bælgfrugter hos deres omgangskreds.

HINDRINGER

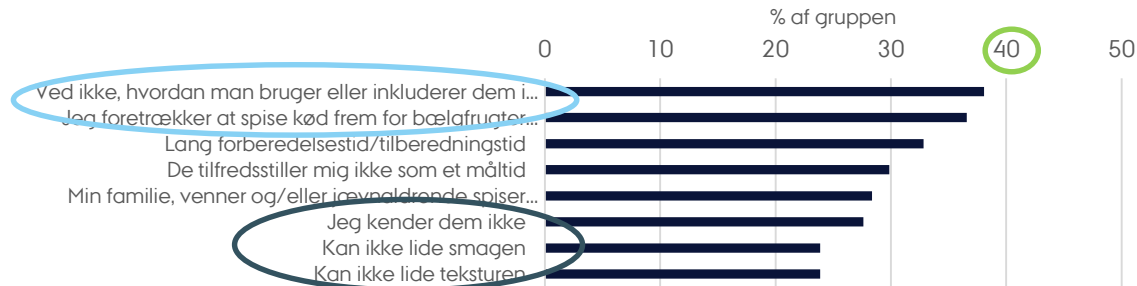
Hyppige brugere



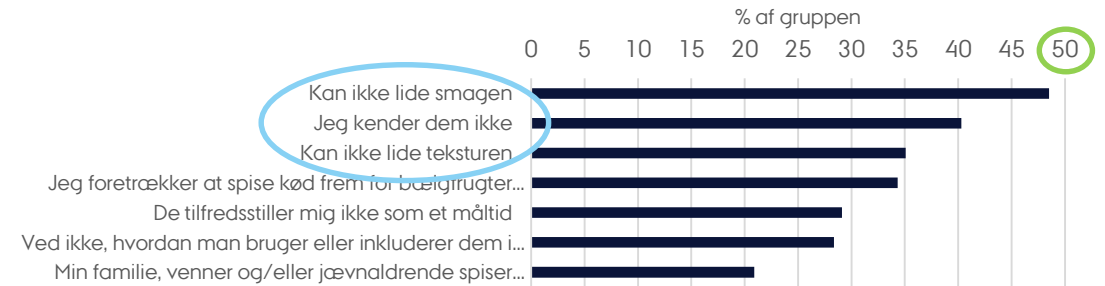
Moderate brugere



Lette brugere



Ikke-brugere

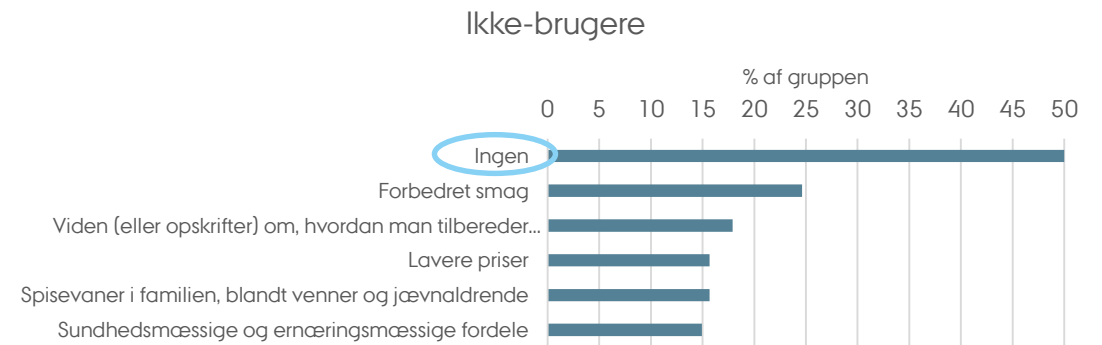
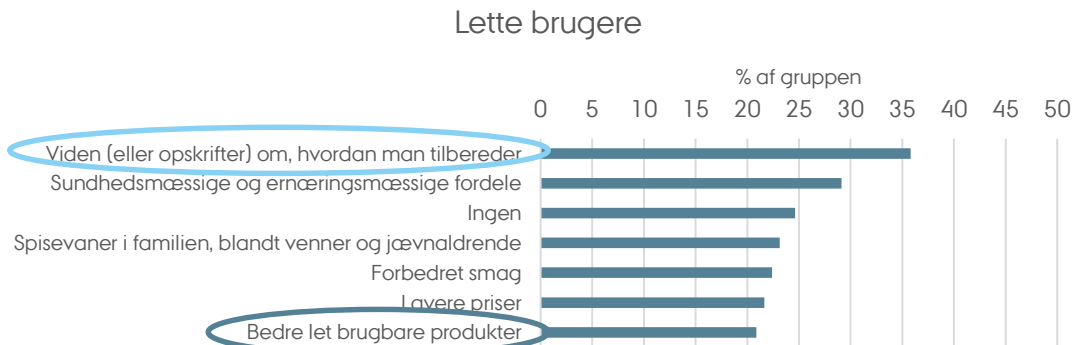
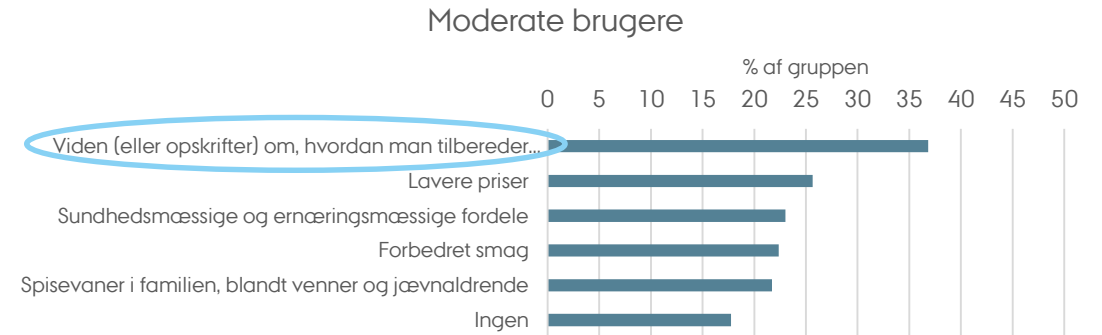
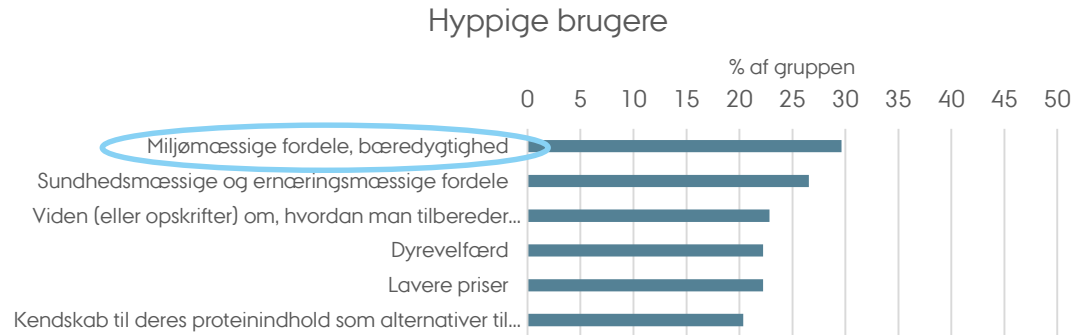


Fælles: At foretrække kød, omgangskreds, manglende tilfredsstillelse

OMGANGSKREDSSEN KAN VÆRE EN UDFORDRING

- Omgangskredsen kunne være en begrænsende faktor for indtaget af bælgfrugter
- Børn i hjemmet, der ikke vil spise bælgfrugter
- Fravalg af bælgfrugter ved servering af mad for gæster, især når gæsterne var fra den ældre generation
 - Vaner for, hvilke retter, man normalt ville lave, hvis man fik gæster
 - Ikke at ville skuffe sine gæster - opfattelse af, at gæsterne ikke ville bryde sig om at få serveret bælgfrugter, men f.eks. hellere ville have kød.

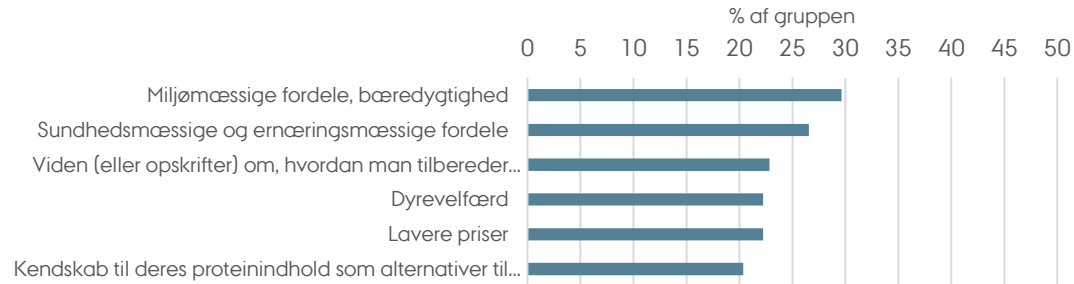
MOTIVATIONSFAKTORER



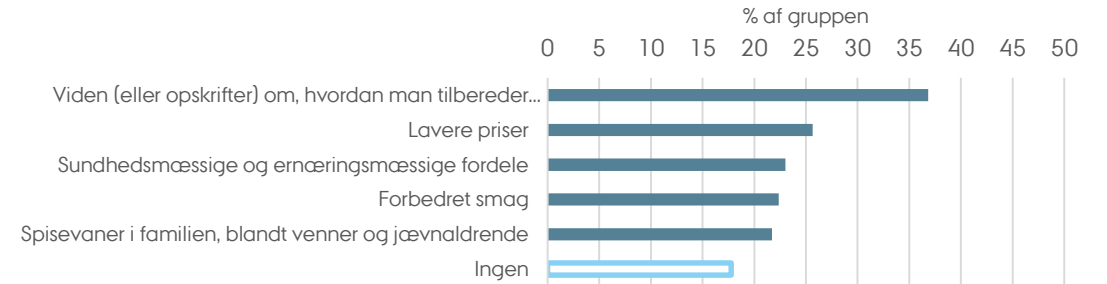
Fælles: Lavere pris (retten), sundhedsaspekter, mere viden om brugen

MOTIVATIONSFAKTORER

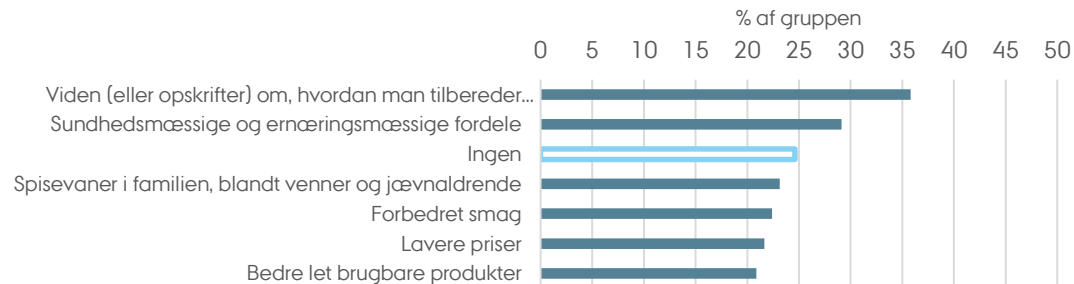
Hyppige brugere



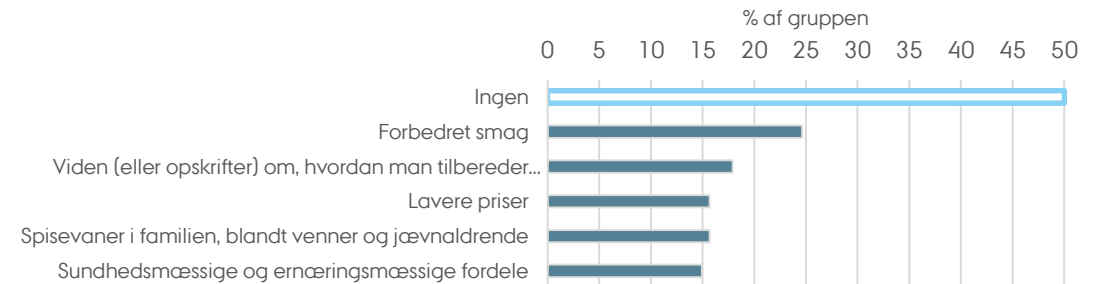
Moderate brugere



Lette brugere



Ikke-brugere



Indtag ↓, andelen, der kan motiveres ↓

OPSUMMERING

MOTIVATIONSFAKTORER OG BARRIERER HÆNGER SAMMEN MED, HVOR OFTE DER SPISES BÆLGFRUGTER

Sjældent indtag

- **Sensoriske aspekter** ● ●
- Omgangskreds ●
- Kendskab/viden ●

Hyppigt indtag

- Bæredygtighedsaspekter ●
- Tilberedningstid ●

Alle

- Viden om/**inspiration** til brugen ●
- Viden om sundheds-/ernæringsmæssige fordele ●
- At foretrække kød ●
- Omgangskreds ●
- Pris på retten. ●

SPØRGSMÅL?