

Arbejdsprogram for AU- Fødevarer og forbrugeradfærd 2024

Arbejdsprogram for AU- Fødevarer og forbrugeradfærd 2024									
Opgave							Tidsfrist		Forventet inddragelse
ID nr.	Indsatsområde	Titel	Kort beskrivelse (inkl. Formål, politisk baggrund og indhold)	Ny eller fast opgave?	Ydelseskategori	Leverance	MIM/ FVMs frist for	Universitet - forventet frist for leverance	Eksterne parter
IO 1									
1-1	Råvarer og Fødevarer	Sanitary survey i produktions-områder/ opdrætsanlæg for toskallede bløddyr	Sanitary surveys (SS) på produktområder/opdrætsanlæg for toskallede bløddyr. Alle sandsynlige kilder til fækal forurening adresseres, forårsaget af mennesker og dyr samt forslag til et forskningsbaseret prøveudtagningsprogram, baseret på en vurdering af de nævnte risici, med udpegning af repræsentative prøveudtagningspunkter.	Fast	Rådgivning	Rapport			1
1-2	Råvarer og Fødevarer	Toksiske alger - ad hoc opgaver	Der er behov for, at Fødevarestyrelsen kan få rådgivning i forhold til problematiske vedr. toksiske alger helt generelt - f.eks. hvis virksomheder ønsker at sammenlægge vandprøver, nye algelaboratorier skal etableres, konkrete fund af toksiske alger, vurdering af nye algearter, algeovervågningsområder. Derudover kan der være rådgivningsopgaver i forbindelse med deltagelse i arbejdsgruppemøder i EU-regi.	Fast	Rådgivning	Notat, andet			1
	Råvarer og fødevarer	Løbende rådgivning i forbindelse med klimakommunikation om fødevarer	For at kunne vejlede erhvervet, oplyse forbrugere og udføre kontrol på området, har Fødevarestyrelsen brug for løbende rådgivning til vurdering af datagrundlag, relaterede opgørelsesmetoder, - certificeringer og -standarder vedr. klimatiltag. Derudover vil der være behov for rådgivning vedrørende vurdering af metoder og standarder for klimakompensation.	Fast	Rådgivning	løbende Dialog	Løbende	Løbende	1
	Råvarer og fødevarer	Analyse af mulige negative miljøkonsekvenser ved øget fokus på klima	Ensidig fokus på at mindske klimaaftryk af fødevarer kan lede til suboptimering af fødevarerproduktion, resulterende til negative konsekvenser på andre miljøparametre såsom brug af pesticider eller gødning. Der er behov for en systematisk analyse/videnssynthese af mulige "burden shifts", herunder dyrevelfærd, biodiversitet, m. fl. Viden om disse kan anvendes som baggrundsmateriale i klimaarbejdet men også i det bredere bæredygtighedsarbejde. Rapporten vil være på engelsk med dansk resume.	Fast	Rådgivning	Notat	Januar	December	1
IO 2									
2-1	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Helhedsvurdering af light-drikke	Light-drikke indgår i Råderummet. Men måske kan light-drikke gøre det lettere for en del af befolkningen at reducere sukker- og energiindtag. Der er brug for et helhedssyn på light-drikke til vurdering af, i hvor høj grad disse produkter kan indgå i en sund og varieret kost. Formålet er at undersøge effekten af indtag af light-drikke på udvalgte livsstilsgenomme. Formålet er endvidere at analysere danskernes søde drikkevare for at kunne afdække til hvilke måltider, der indtages light-drikke, og hvad de formentligt erstatter, samt hvilken betydning et højt indtag af light-drikke har for kostkvalitet. Formålet er derudover at undersøge, hvordan den sensoriske tilfredsstillelse, den 'hedoniske' nydelse, altså trangen til søde sager, påvirkes af danskernes indtag af light-drikke samt hvilke grunde, der er afgørende for om danskere vælger light-drikke, sukkersødede drikke eller andre typer af drikkevarer.	Fast	Rådgivning	Rapport		Juni	1
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Kvalitetsindeks 2024 - Er hybridprodukter vejen til en mere sund og mindre klimabelastende kost?	Danskerne ønsker hurtige og lette løsninger og vælger i højere grad halv- og helfabrikata samt måltidsløsninger. Kan hybridprodukter, hvor kødmængden reduceres, være en måde, hvorpå vi kan påvirke danskernes kostvaner i en sund og mindre klimabelastende retning? Eller vil danskere føle sig snydt, når de køber en lasagne, der indeholder meget mindre kød og fx flere bælgfrugter. Og hvad er producenteres syn på hybridprodukter i forhold til produktion og andet? Formålet med dette års kvalitetsindeks er at undersøge danskernes (og evt. producenteres) motivation, barrierer samt holdninger i forhold til hybridprodukter for derved at opnå indsigt i, hvorvidt der er et marked for hybridprodukter.	Ny	Rådgivning		Januar	December	1
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Indsigt i forbrugeradfærd i forhold til madspild samt vurdering af effekt af specifikke redskaber til madspildsreduktion i hjemmet.	Projektet skal bygge videre på tidligere indsatser indenfor madspild og på resultaterne af rapporten "Consumer behaviour towards food waste in families with children, 2022". Formålet er, at give indsigt i og forståelse af forbrugernes adfærd i forhold til, hvor madspildet sker i forbrugerens rejse fra indkøb til skraldespanden. Interventionsstudiet skal afprøve redskaber, herunder de redskaber der blev udviklet i 2022 kampagnen, og bidrage med viden om redskabernes brug i praksis. Studiet skal endvidere danne baggrund for revidering af både eksisterende materialer og udvikling af nye kampagner. Afdække målgruppen for informations- eller kampagneindsats.	Ny	Forskning	Rapport			1
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Datomærkning - værktøjer til at forbedre forbrugernes adfærd	AU har fra 2020-2022 lavet to undersøgelser af forbrugernes forståelse og håndtering af datomærkningerne "sidste anvendelsesdato" og "bedst før". Undersøgelserne viste, at forbrugere er meget påvirket af deres grundlæggende overbevisninger, når de skal beslutte, om de vil kassere en fødevarer efter udløb. Forbrugernes overbevisninger styrer som udgangspunkt deres valg, uanset om de forstår betydningen af de to datomærkninger. Derfor ønsker Fødevarestyrelsen, at AU laver en ny undersøgelse, som skal kortlægge værktøjer, som kan benyttes til at ændre forbrugernes overbevisninger og i sidste ende adfærd.	Ny	Rådgivning	Rapport	Januar	December	1
IO 3									
	Mad og måltidsvaner	Kan de professionelle køkkener være vejen til mere sund og mindre klimabelastende mad til danskerne?	Baggrund/udfordring: De professionelle køkkener en vigtig aktør i at få befolkningen til at spise efter De officielle Kostråd. De professionelle køkkener kan præsentere mad der lever op til kostrådene for danskerne, men hvordan fremmer vi, at dem der spiser mad fra de professionelle køkkener også integrerer de erfaringer og oplevelser de får med mad med mindre kød og flere bælgfrugter i hjemmene? Skal køkkenerne kommunikere mere, anvende nudging-strategier (som kan overføres til hjemmene) eller kan de på andre måder fremme at den sunde kantinemad også bliver en del af danskernes retter i hjemmene (fx ved take-away løsninger eller andet?). Formålet er at afdække og/eller udvikle strategier, der kan fremme en spillover effekt, således at fokus på sund og klimavenlig mad i kantinen også kan få indflydelse på den mad, der bliver spist i hjemmet, så denne bliver mere sund og klimavenlig.	Ny	Rådgivning		Januar	December	1