

**Arbejdsprogram for AU Fødevarer og Forbrugeradfærd 2018, version 16. november 2017**

Opgave														
#	ID nr.	Indsats-område	Titel	Kort beskrivelse	Ydelseskategori	Leverance	Tidsfrist		Forventet omfang	Forventet inddragelse		Kontaktperson		Bemærkninger
							MFVMs frist for bestilling	Universitetes forventet frist for leverance	Ressourceforbrug i estimat	Eksterne parter	Mulige samarbejder	MFVM	Universitet	
				Formål, politisk baggrund og indhold	F.eks. Rådgivning, forskning, overvågning, beredskab	F.eks. Notits, notat, videnssynthese	Måned	Måned	Estimat i årsværk, der bruges til estimere ressourceforbruget af større opgaver	Trin 1-5 i model for inputs fra faglige bidrag fra eksterne parter	Danske/ udenlandske samarbejds-partnere			
	1-1	Råvarer og fødevarer	Produktions-områder/ opdrætsanlæg for toskallede bløddyr	Sanitary survey på produktområder/opdrætsanlæg for toskallede bløddyr. I fase 2 adresseres alle sandsynlige kilder til fækal forurening, forårsaget af mennesker og dyr samt forslag til et forskningsbaseret prøveudtagningsprogram, baseret på en vurdering af de nævnte risici, med udpegning af repræsentative prøveudtagningspunkter.	Rådgivning	Rapport		Løbende		2	DTU	Charlotte Sporon-Fiedler, FVST	Hans Jacobsen, Bioscience	
	1-2	Råvarer og fødevarer	Muslinger m.m	Rådgivning og risikovurdering af toksiske alger i muslinger mm.	Rådgivning	Notat		Løbende		1	DTU	Charlotte Sporon-Fiedler, FVST	Hans Jacobsen, Bioscience	
	1-3	Råvarer og fødevarer	Madspild i fødevarerindustri og primærproduktion	Undersøgelse af omfanget af madaffald, madspild og fødevarer i fødevarerindustri og primærproduktion	Rådgivning	Notat/rapport	2017	Maj		1-2		Zanne Ditlau, FVST/Signe Blach, DEP	Ulla Kidmose, AU FOOD/Lisbeth Mogensen, AGRO	Videreført opgave fra AP 2017.
	1-4	Råvarer og fødevarer	Madspild i servicesektoren	Undersøgelse af omfanget af madspild i servicesektoren skal ses i sammenhæng og som opfølgning på madspildsopgaver på 2017 arbejdsprogrammet. Undersøgelsen skal bl. a. forholde sig til en førstegangsundersøgelse lavet for en række år tilbage, således at der er mulighed for at sammenligne data og analysere en udvikling.	Rådgivning	Rapport	Februar	December		1-2		Signe Blach, DEP	Ulla Kidmose, AU FOOD	Opgave delvis videreført fra AP 2017.
	1-5	Råvarer og fødevarer	Informations-materiale til fødevarer virksomheder	Udvikling af informationsmateriale med en eksempelsamling, der oplyser om og inspirerer til, hvad fødevarer virksomheder kan gøre og spare ved at reducere madspild fx med fokus på eksempler med økonomisk fordel for virksomheder.	Rådgivning	Informationsmateriale	Februar	December		1		Signe Blach, DEP	Ulla Kidmose, AU FOOD	Bør samkøre med opgave 1-4.
	1-6	Råvarer og fødevarer	Kødkvalitet ved græs-baseret kyllingediæt	Analyse af kødkvalitet ved kyllingediæt fx med forskellige niveauer af græs-baseret proteinkoncentrat. Det er usikkert hvordan græs-baseret proteinkoncentrat påvirker kødkvalitet.	Forskning/rådgivning	Rapport				1		Espen Nordberg, DEP	Margrethe Therkildsen, AU Food	Analysen på svin (fra AP 2017) afventer slagtning af svin i februar 2019. Opgaven bliver på kyllingekødanalyser i 2018
	2-1	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Måltids-kommunikation og nye medier	Projektet gennemføres på baggrund af en forundersøgelse, som MAPP leverede i 2017 med titlen "Kostinformation og nye medier". Projektet skal uddybe forståelsen af forbrugernes brug af sociale medier og tiltag for at fremme evidensbaseret information om kost.	Rådgivning	Videnssynthese	Januar	September		1-2	Afklares senere	Else Molander, FVST	Tino Bech-Larsen, MAPP	MAPP overvejer p.t. forslag, og projektet defineres sammen senere
	2-2	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Måltids-kommunikation til ældre, herunder forståelse af anbefalinger omkring vitamin D og calcium som tilskud	AU/FOOD-MAPP overvejer p.t. forslag til et projekt, der følger op på et projekt om livssituationer for ældre, der gennemføres i 2017.	?	?	?	?		1-2		Lene Breum, FVST	Ulla Kidmose, AU FOOD, Alice Grønhøj og Liisa Lähteenmäki, MAPP	FOOD/MAPP er kommet med første forslag ultimo september, hvilket drøftes videre.

2-3	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Brug af måltidsretninger	Måltidsretninger er "produkter markedsført som en erstatning for et hovedmåltid, således at dette fremgår af produktets mærkning, herunder måltidsretninger til vægtkontrol". Måltidsretninger er typisk tilsat en række vitaminer og mineraler. Det er vigtigt, at forbrugerne ikke indtager sundhedsskadelige doser af vitaminer og mineraler, og i Danmark er der derfor lavet nationale regler for, hvilke mængder, der må tilsættes til produkterne. Hvis en virksomhed ønsker at tilsætte mere, end hvad der er tilladt i de generelle tilladelser, skal tilsætningen risikovurderes efter ansøgning hos Fødevarestyrelsen. Til brug for denne risikovurdering mangler der data om forbrugernes indtagelsesmønstre for måltidsretninger. Der er behov for at vide, hvilke aldersgrupper indtager sådanne produkter, hvor hyppigt, samt hvorvidt forbrugerne følger de instrukser, der er angivet i mærkningen.	Rådgivning	Rapport	Januar	Oktober		1-2	Ingen	Anette Flensburg, FVST	Liisa Lähteenmäki, MAPP Ulla Kidmose, FOOD	
2-4	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Bidrag til analyse af barriere og potentialer for at udbrede det økologiske spisemærke	Opfølgning på anbefalinger fra Økologisk Erhvervsteam (april 2017) vedr. udbedelsen af det økologiske spisemærke i Horeca-segmentet, herunder forlystelsesparker o.l. Del 1 indeholder en kvalitativ og en efterfølgende kvantitativ analyse. Del 2 undersøges delvist gennem interviews med grossisterne og delvist gennem interviews med Horeca aktører om grossisterne indflydelse på deres valg af råvarer. Del 3 undersøges gennem en surveyundersøgelse med forbrugere der spiser ude mindst en gang om måneden.	Rådgivning	Kvalitativ analyse hos erhvervet og nøglepersoner i branchen	Januar	September		1-2		Gregers Hummelose/Robert Lind, FVST	Klaus G. Grunert, MAPP	Opgaven startes op i 2018 som en mindre opgave (den kvalitative del af 1 og 2), og følges op i 2019 med en større analyse i 2019 (den kvantitative opfølgning og forbrugerundersøgelsen) med fordelingen 0,5/1,3 for 2018/2019.
2-5	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Formidling af sundhedsbudskaber til unge mænd på erhvervsuddannelser	Der er social ulighed i madvaner i Danmark. Elever på erhvervsuddannelser spiser mindre sundt end unge på gymnasiet; de spiser fx mindre frugt og grønt, mens de til gengæld spiser mere fastfood og drikker større mængder sodavand og energidrikke (Bendtsen, Mikkelsen, & Tolstrup, 2015). Derudover er de ikke interesserede i at blive belært om, hvordan de bør spise, og der ses en tendens til direkte modstand imod indblanding i deres madvaner (Bundgaard & Grønhøj, 2017). Udover social ulighed, er der også kønsforskelle, idet kvinder generelt spiser sundere end mænd. FVST har fokus på at motivere dem, der spiser længst fra de officielle kostråd, til at spise sundere og særligt på at få gode vaner implementeret tidligt i livet. Derfor ønskes øget viden om, hvordan myndigheder bedst formidler sundhedsbudskaber til unge mænd på erhvervsuddannelser. Som opfølgning på to kvalitative rapporter om motivationer og barrierer for at spise sundere, formidling af sund mad og faglig selvopfattelse blandt unge mænd på erhvervsuddannelser fra 2017, ønsker Fødevarestyrelsen i 2018 en kvantitativ forskningsvurdering af hvilke metoder og former for formidling der er anvendelige for at ramme målgruppen unge mænd på erhvervsuddannelser. Der tages afsæt i FVST som afsender, men metoder som fx 'peer to peer' eller formidling gennem andre relationer kan også inddrages. Fødevarestyrelsen ønsker en dialog med AU MAPP om konkretisering af metode og endelig	Forskning	Rapport	Marts	December		1-2	Ingen	Maja Lund og Sara Stiles Månsson, FVST	Alice Grønhøj, MAPP	
2-6	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Kvalitetsindeks 2018	Kvalitetsindeks er en vigtig del af monitoreringen af udviklingen i efterspørgslen på kvalitetsmad samt til at forstå dynamikkerne i efterspørgsel og værdisætning af kvalitetsfødevarer. I 2018 sættes der fokus på madlavning i de danske hjem. Der videreudvikles på det instrument, der måler danskernes kompetencer i køkkenet, og der analyseres på udviklingen siden 2014.	Rådgivning	Rapport	Januar	November		1		Lise Helene Koustrup, DEP	Tino Bech-Larsen, MAPP	Udgivelse af DCA rapport koordineres med offentliggørelse af madindeks fra Madkulturen.

2-7	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Forbrug af kvalitetsfødevarer	Miljø- og Fødevarerministeriet er interesseret i et instrument, der kan måle og overvåge danske forbrugeres køb af kvalitetsfødevarer. Der er i 2017 igangsat et pilotprojekt, der har til hensigt at kortlægge udviklingen indenfor en række udvalgte produktkategorier. Hvis pilotprojektet forløber tilfredsstillende, skal undersøgelsesprotokollen justeres, og der etableres en langsigtet plan. Det kunne gå ud på, at der hvert år tilføjes to nye produktkategorier.	Forskning	Rapport	Februar	December		1		Lise Helene Koustrup, DEP	Klaus Grünert, MAPP	
2-8	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Efterspørgsel og afsætning af kvalitetsfødevarer	Med henblik på at afdække, hvad man ved omkring efterspørgsel og afsætning af kvalitetsfødevarer, og fremkomme med anbefalinger til hvordan man bl.a. kan understøtte uddannelse og regulering på området for at imødekomme de barrierer, der er for at udvikle og producere kvalitetsfødevarer til både indenrigs forbrug og i eksport øjemed er der afholdt workshop i efteråret 2017. Med afsæt i workshoppen udarbejdes der en videnssynthese.	Forskning	Videnssynthese	Februar	December		1		Lise Helene Koustrup, DEP	Chris Kjeldsen, AGRO	
3-1	Mad og måltidsvaner	Forbruger-producentmøder	På Food Summit 2016 blev det understreget, at manglende forbindelse til maden og den måde den bliver produceret på, er kritisk. Ikke mindst forbrugernes erfaring med primær produktion, kan være et led i at styrke forbrugernes kompetencer ift. at vurdere og efterspørge fødevarerets kvalitet. Samtidig kan mødet måske give fødevarerproducenterne i primærproduktion en direkte forbindelse til forbrugerne, som muligvis kan understøtte diversitet og kvalitetsløft i produktionen. Der ønskes en undersøgelse af møder mellem forbrugere og primærproducenter under forskellige former, f.eks. Community Supported Agriculture (CSA), kundeskoler, eller direkte salg, med henblik på at undersøge hvilken betydning mødet mellem forbruger og primærproducent har for begge parter.	Rådgivning			1. marts		2	Madkulturen	Gry Skrædderdal Jakobsen, Madkulturen og Lise Helene Koustrup, DEP	Ulla Kidmose, AU Food	Videreført opgave fra AP 2017.
3-2	Mad og måltidsvaner	Rammernes betydning for mad og måltider i skolen	Fortsættelse af projekt MA-202 og MA-203 fra 2016 om hhv. "Play and Eat" og undersøgelse af rammernes betydning for om mad og måltider i skolen samt mulighederne efter skolereformen.  Projekterne samles fremadrettet i et projekt med kombinationen af et litteraturstudie og et interventionsstudie. Indholdet af interventionsstudiet defineres endeligt på baggrund af resultaterne fra litteraturstudiet.	Forskning/rådgivning	Rapport				1-2		Sara Stiles Månsson/Anne lind, FVST	Karen Wistoft, DPU Barbara Vad Andersen, FOOD	Videreført opgave fra AP 2017.
3-3	Mad og måltidsvaner	Børn, mad og måltider i dagtilbud	Børn i daginstitution får dækket omkring 45-70 procent af deres daglige madindtag i institutionen. De danske daginstitutioner er derfor vigtige i arbejdet med at udvikle sunde mad- og måltidsvaner i barndommen. Projektet undersøger, udvikler og afprøver, hvordan den pædagogiske tilgang, et styrket tværfagligt samarbejde og rammerne omkring maden og måltiderne i dagtilbud påvirker børnenes måltidsoplevelser, herunder hvad og hvordan de spiser.	Rådgivning	Rapport				1-2		Sara Stiles Månsson/Anne lind, FVST	Tine Mørk, DPU	Videreført opgave fra AP 2017.
3-4	Mad og måltidsvaner	Effektmåling med relation til projektet "Børn, mad og måltider i dagtilbud"	Interventionsforsøg i daginstitutioner	Rådgivning	Rapport		31. maj		1-2		Sara Stiles Månsson/Anne lind, FVST	Barbara Vad, AU FOOD	Videreført opgave fra AP 2017.

**Lyssignal**

Rød: Ikke gennemført  
Gul: Delvist gennemført  
Grøn: Gennemført  
Grå: Ny opgave uden for  
arbejdsprogram

Udfyldes ikke før  
halvårs- og  
årsrapportering

FVST modtager kvalitativ rapport december 2017 og på baggrund af denne, skal dette projekt defineres og igangsættes i 2018

